

„ZIELGRUPPEN IM QUARTIER“ KONZEPT BEDARFSERHEBUNG IN HÜCKELHOVEN

Bausteine der Bedarfserhebung

Bedarfe älterer Musliminnen und Muslime und der Angehörigen als Zielgruppe

Informationsveranstaltungen und Diskussionen mit der Zielgruppe

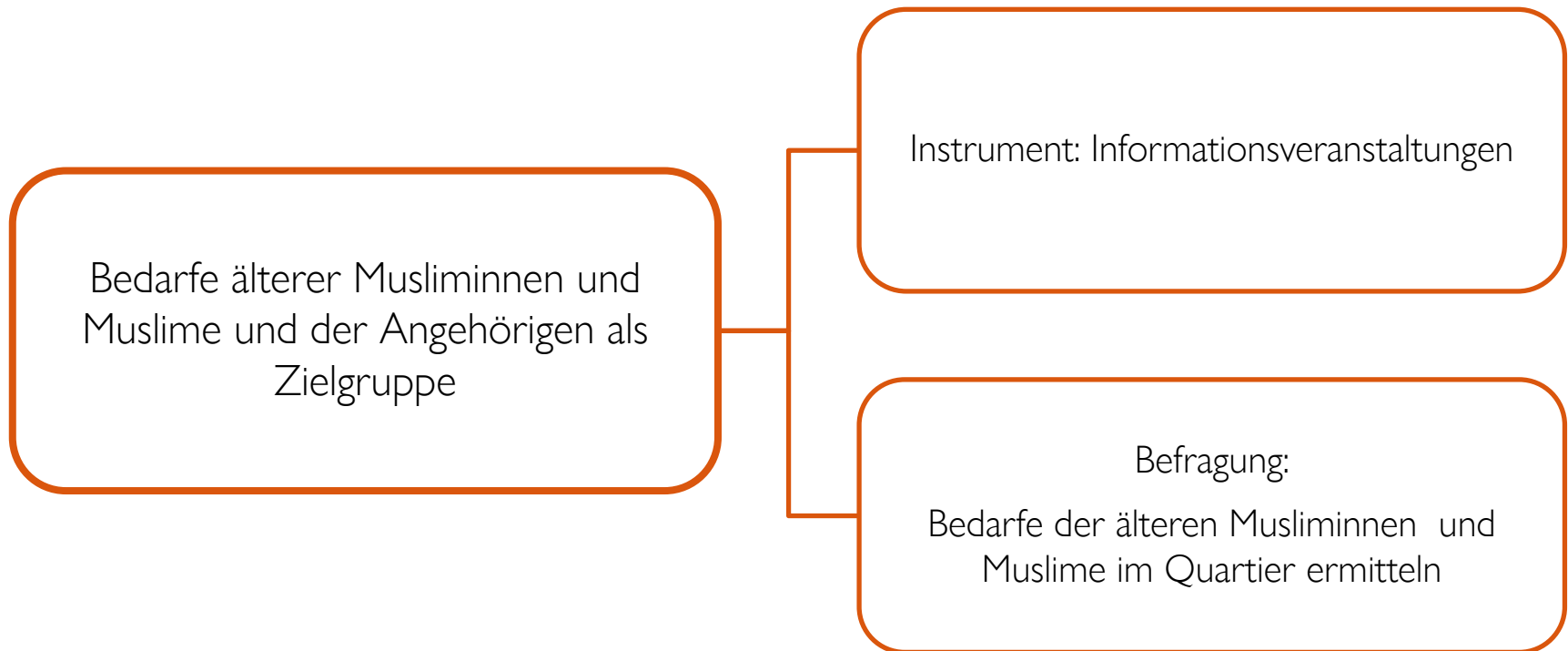
Befragung:
Bedarfe der älteren Musliminnen und Muslime im Quartier ermitteln

Bedarfseinschätzung verschiedener politischer Akteure und Verbände

Instrument:

Beirat mit politischen Vertretern

- Verantwortliche der Stadt Hückelhoven (Sozialamt)
- Verantwortliche des Kreises Heinsberg (Stabsstelle Demografischer Wandel und Sozialplanung)
- VIKZ
- Ditib
- Alevitische Gemeinschaft



Informationsveranstaltungen mit der Zielgruppe



- Durchführung: 3-malig in Kooperation mit muslim. Verbänden
- Vorbereitung durch Projektteam
- Ziel: Informationen über das Projekt und über das deutsche Pflegesystem vermitteln, Bedarfe der älteren Musliminnen und Muslime und ihrer Angehörigen abfragen
- Dokumentation: Foto-Protokoll
- Leitfragen:
 - Ist das Pflegesystem bekannt, welche zusätzlichen Informationen sind gewünscht, welche Beratungsbedarfe gibt es?
 - Welche Bedarfe an Unterstützung, Betreuung und Pflege formulieren die „Betroffenen“?
 - Welche Ideen werden zusätzlich eingebracht?
 - Welche „Befürchtungen“ sind zu berücksichtigen?

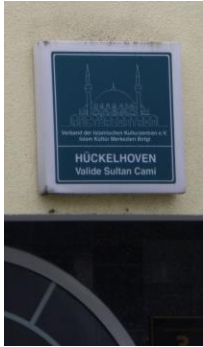
Befragung: Bedarfe der älteren Musliminnen und Muslime und der Angehörigen im Quartier ermitteln



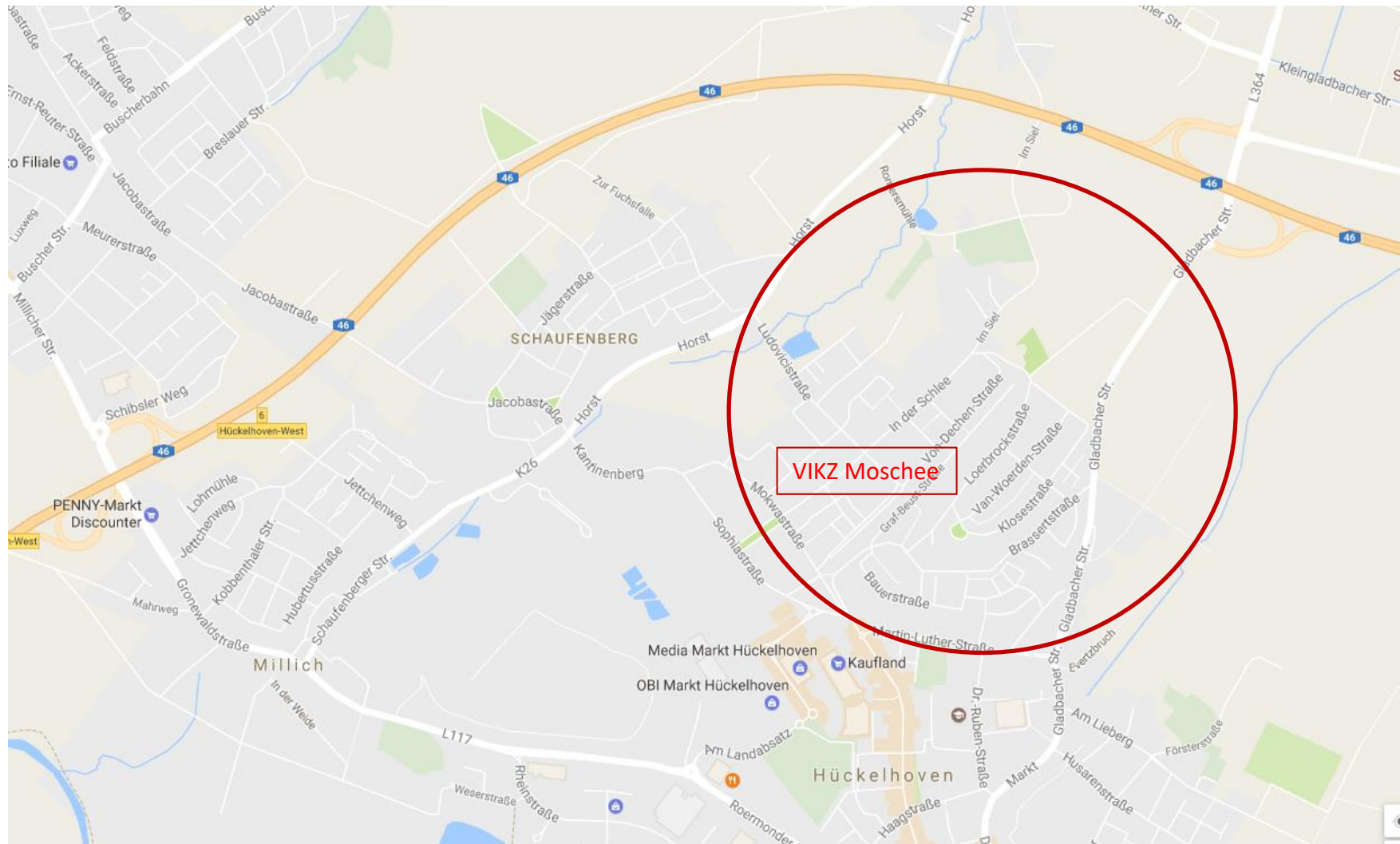
- Getrennte Fragebögen für Betroffene und Angehörige werden erstellt
- Multiplikator/innen aus den muslimischen Gemeinden, die bekannt und geschätzt sind, werden einbezogen bei Erstellung und des Gesprächsleitfadens und bei der späteren Befragung
- Definition des Teilnehmerkreises: Muslimische Senioren und Seniorinnen aus dem Kreis Heinsberg, Angehörige von muslimischen Senioren/innen
- Ziel: Subjektive Einschätzungen der muslimischen Senior/innen, ihre Meinungen und Wünsche einholen
- Dokumentation: Fragebögen



Soziales Umfeld



erstes Untersuchungsquartier in Hückelhoven



Resümee



ältere Musliminnen und Muslime und
Angehörige als Zielgruppe

Politische Akteure und Verbände

Zusammenführung der Ergebnisse:
Bewertungen und Einschätzungen des
Projektteams